



Desafio:

Incentivar as vendas de mais de 100 mil funcionários em 4.200 unidades espalhadas pelo Brasil.

Solução:

Com o objetivo de engajar 100 mil empregados em uma ação de vendas, envolvendo todos os produtos do banco, foi criada uma ação que movimentou as 4.200 unidades espalhadas por todo o Brasil.

Em ano de Olimpíadas no Brasil, foi criada uma modalidade para cada produto CAIXA. Uma competição que dá milhões em prêmios a cada ciclo de vendas. Um grande game e uma plataforma interativa que entrega conteúdo sobre o andamento de cada time.

Para espalhar o conteúdo da ação, despertando o interesse dos empregados, criamos uma grande central esportiva, comandada por Glenda Kozlowski, uma das maiores apresentadoras do esporte brasileiro. Por fim, um dashboard interativo mostra o desempenho de cada unidade e monta o ranking nacional, acirrando ainda mais a disputa.

Resultados:

Durante a realização dos Jogos, o receptivo contou com mais de 100 mil acessos. Foram distribuídos mais de 1 milhão de reais em prêmios, e a venda dos produtos-chave teve aumento expressivo, com base no incentivo realizado pela campanha.

